

RECOMENDACIONES PARA LAS MARCAS

PROTOCOLO PROTECCIÓN DE MARCA: ESPECIAL #8M

PREPARADO POR EL DEPARTAMENTO DE ESTRATEGIA | GRUPO RAYA

HOLA!

Esta edición especial #8M busca **guiar y concientizar** sobre el **rol de las marcas en temas de género**, en un contexto donde muchas de éstas buscan ser parte a través de campañas de comunicación que reflejen que les importa el tema, que es muy probable que así sea, pero esto va más allá de eso.

Para hablar sobre equidad de género es fundamental contar con políticas internas, programas, proyectos, acciones, etc. Es **ser y hacer aportes a la construcción de una sociedad más equitativa**.

Este documento, creado por Grupo Raya, entrega **recomendaciones prácticas** para las empresas y marcas a ir un paso más allá de crear solo una campaña en esta fecha que sea visto como “Gender washing”, perjudique la reputación de marca y hasta pueda llegar a grandes funas sociales.

A historical black and white photograph of a women's labor strike. In the foreground, several women are visible, some holding signs. The signs in the background contain text such as "OUR EMPLOYERS ARE POWERFUL", "THE WORKER", "CONDITIO MEAN", "WE SHALL", and "MORE POWERFUL". The overall scene depicts a large gathering of women protesting for their rights.

8M: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Este 8 de marzo 2022 se conmemora el Día Internacional de la Mujer con el fin de recordar diferentes **hechos históricos** y seguir en la **lucha por igualdad y equidad de género**; derechos laborales y sociales, gobernanza y participación en la vida pública, empoderamiento económico, eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas, la paz y seguridad.

El **8M** se atribuye a **dos hechos relevantes** que llevaron a escoger esta fecha. Ambos ocurrieron en Nueva York:
1857: **gran marcha de trabajadoras** textiles en el año.
1908: 40.000 costureras industriales de grandes factorías se declararon en huelga demandando el derecho de unirse a los sindicatos, mejores salarios, una jornada de trabajo menos larga, entrenamiento vocacional y el rechazo al trabajo infantil. Durante la huelga, **129 trabajadoras murieron quemadas**.

Queremos recalcar que no es un día festivo, sino, uno conmemorativo y de reflexión.



FEMINISMO ¿QUÉ ES?

Según Nuria Varela, escritora de "Feminismo para principiantes";

- Es un **teoría y práctica política** que se basa en la **justicia** y **analiza la realidad discriminatoria** en la que viven las mujeres por la única razón de serlo.
- Es la **toma de conciencia de la opresión**, dominación y explotación, y la organización contra todo esto.
- Es un **discurso teórico y práctico** que conlleva una ética y una forma de ver y vivir el mundo.

QUÉ PASA

8M


Día Internacional de la Mujer

...

El 8M no es un “mini” San Valentín: Empresas y organismos públicos sin equidad de género tienen fecha de vencimiento

El “Gender Washing” o lavado de género, se refiere a todas las empresas que se suman a la causa feminista como estrategia para entregar una imagen comprometida con el feminismo, cuando no siempre es así.



LINK 

ANTES DE COMUNICAR


¿TU EMPRESA HACE ESTAS COSAS?

IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA CH3262

La Norma NCh3262 entrega orientaciones y herramientas para la implementación del Sistema de **Gestión de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal** (SGIGC).

Se basa en cuatro pilares:

1. Igualdad de género: personas distintas con iguales derechos.
2. Equidad de género: primer paso para la igualdad.
3. Conciliación de la vida familiar, laboral y personal.
4. Corresponsabilidad: las tareas son conjuntas.

LINK 

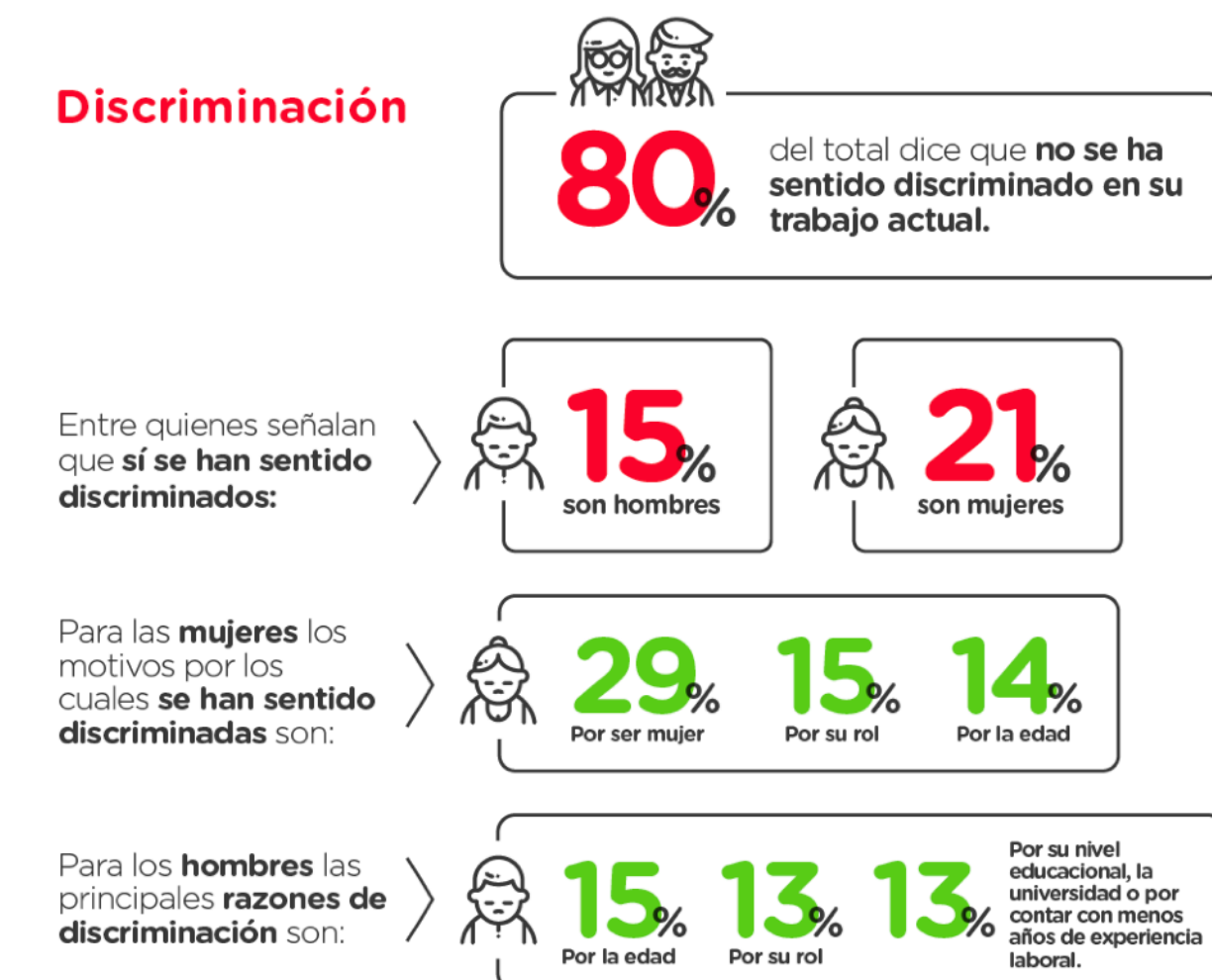
ENCUESTA DE CULTURA ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE DE GÉNERO

El sondeo se efectuó en julio entre los funcionarios y funcionarias de los tres edificios centrales del IPS en el marco del trabajo para la implementación y certificación de la **Norma Chilena sobre Igualdad de Género, Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal (NCh3262)**.

Clima organizacional



Discriminación



2.

IGUALDAD SALARIAL

- La **guía legal** sobre “Igualdad de salarios entre hombres y mujeres”, estipula que el empleador deberá cumplir con el principio de **igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres que presten un mismo trabajo**. No son consideradas arbitrarias las diferencias objetivas en las remuneraciones que se funden, entre otras razones, en las capacidades, calificaciones, idoneidad, responsabilidad o productividad.

LINK GUIA 

PULSO Opinión Pulso Columnas

Igualdad salarial entre hombres y mujeres: no es suficiente

La maternidad es probablemente -después del género- la principal causa de esta injusticia, pero no la única. El estado civil –”un segundo sueldo” el de la mujer casada- y las condiciones de adaptabilidad laboral son, por ejemplo, otros casos.


Francisca Jünemann 24 JUN 2021 08:50 PM Tiempo de lectura: 3 minutos

CAPACITAR Y FORMAR A LOS EQUIPOS EN EQUIDAD DE GÉNERO

Capacitaciones y programas que rompan los roles y estereotipos de género.

ONU MUJERES: **Curso Online y gratuito Igualdad de género en el trabajo.** Tiene como objetivo desarrollar y enriquecer el entendimiento sobre la igualdad de género en la cotidianidad y específicamente en el ámbito laboral.




LINK 

PROTOCOLO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y ACOSO SEXUAL

Protocolo que reúna normas, objetivos, estrategias y procedimientos para abordar el **acoso sexual** en la empresa, tanto dentro como fuera de las dependencias de ésta.




LINK 

5.

POTENCIAR Y FORMAR MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO

Las listas de Top Voices, elaboradas por el equipo de LinkedIn Noticias, destacan a una serie de creadores de contenido que escriben sobre temas importantes relacionados con el lugar de trabajo, la carrera profesional y otros temas del sector.

LINK 

LinkedIn

TOP VOICES

Equidad de Género

VISIBILIZAR A QUIENES SON REFERENTES E INSPIRAN

Colaboradoras/partners expertas en sus temas; como Taraji P. Henson en Google muestra los programas de televisión y las películas que la inspiran, de qué ha aprendido más, entre otras.

O también a las mujeres detrás de Black Women in Tech de Women Techmakers, quienes muestran cómo están usando la tecnología para impulsar la conversación, generar equidad y generar cambios.



6.

APORTAR AL PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025 DE ONU MUJERES

- Coordinación del sistema de las Naciones Unidas y operacionales para **movilizar una acción urgente y sostenida** con miras a lograr la **igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas** y apoyar la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- ONU Mujeres se centra en enfoques integrados con siete resultados sistémicos para abordar las causas profundas de la desigualdad y para llevar a cabo un cambio más amplio de los sistemas, abarcando todas sus **áreas temáticas de interés**:
 1. Gobernanza y participación en la vida pública.
 2. Empoderamiento económico.
 3. Eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas.
 4. Las mujeres, paz y seguridad, acción humanitaria y reducción del riesgo de desastres.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



LINK PLAN 

Ventajas de incorporar un Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal en la organización



Equipos mixtos y diversos



Impacto positivo en trabajadores/as



Retiene talentos



Aumenta la productividad



Comunicación y confianza



Desarrollo sostenible



Organizaciones modernas



Transformación cultural

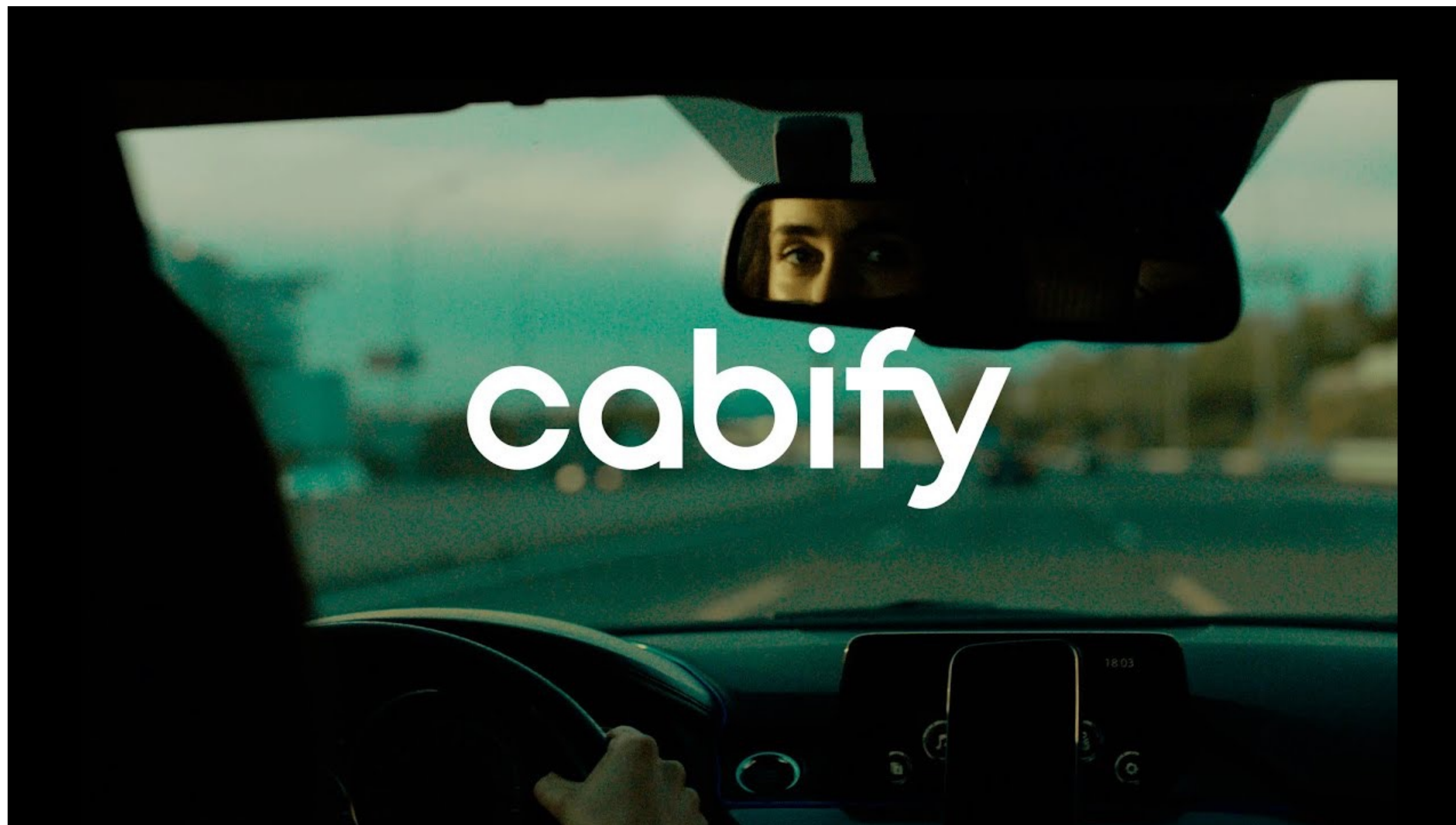
¿SÍ A MÁS DE UNA?

Estas 7 medidas, o más, pueden hacer en tu empresa, las cuales le darán las **credenciales y argumentos** para que hagamos una campaña que refleje que la **marca es responsable y activa** en **Equidad de Género.**



IN SPAIN *
WE CALL IT
→ igualdad.

F/8m





I'Impossible

¿NO TIENES NINGUNA?

Si no tienen ninguna o muy pocas de las
7 recomendaciones;

No podemos ser oportunistas.

No es momento de anunciar o vender un
producto o servicio como una solución a
la Equidad de Género, menos si
internamente no hacemos mucho.

Comunicar, nos puede salir caro.

SHEIN

Darme de Baja | Ver en Navegador

NOVEDADES OFERTAS FLASH MUJER NIÑO HOMBRE

-15% EXTRA en pedidos de +\$45.990
Código : VIVOS

Gran Rebaja Hasta 70%



¡Celebra tu FEMINIDAD!

APROVECHA AHORA >

LaPapelariaTM
GIFTS, DESIGN, PAPERS & MORE

TE MERECE MÁS QUE UN DÍA
SEMANA DE LA mujer

PORQUE TE MERECE MÁS QUE UN DÍA, ESTA SEMANA ESTARÁ LLENA DE SORPRESAS PARA TI.

PARA QUE LE REGALES A ALGUIEN, LE AGRADEZCAS A TU MEJOR AMIGA POR ESTAR SIEMPRE AHÍ, A TU MAMÁ POR AYUDARTE Y POR QUÉ NO, HACERTE UN AUTOREGALO SÓLO POR QUE SÍ.

DURANTE ESTA SEMANA TENDREMOS SORPRESAS PARA ACOMPAÑARTE EN CADA UNA DE TUS FACETAS: POR QUE SOMOS DINÁMICAS, SONADORAS, CREATIVAS, ORGANIZADAS, Y MUCHO MÁS.

LUNES

AGENDAS
hasta 50%OFF

DESCUENTO VÁLIDO SOLO POR HOY 7 DE MARZO HASTA LAS 23:59 HRS



Agenda 2022 Mini
12 meses Jungle Vibe
~~\$24.990~~

\$12.495



Agenda 2022 Grande
12 meses Airballoon
~~\$12.990~~

\$9.093



nenamounstro
@nenamounstro

El asco de todas las marcas por monetizar para sus propios fines el 8 de marzo. Empezamos con **@BurgerKing** en Chile. "Que tendrá en su envoltorio frases reales de mujeres reales". Lo que sea que eso signifique.



3:45 p. m. · 28 feb. 2022

7 Responder Copia enlace

[Descubre lo que está pasando en Twitter](#)



Comments



una no real: La hicieron pesimo
@burgerking_chile

11m 2 likes Reply



michelleurrutia Realmente esto es una contradicción completa a todo lo que es **#8M**, y como **@burgerking_chile** saben y tienen un equipo completo en marketing para saber que esto es una **PÉSIMA** idea .

Aparte de pagar caro por una campaña completamente funable.

No pueden comercializar con el dolor y frustración que con cual sufren millones de mujeres.

PÉSIMO.
DETESTABLE.

2h 21 likes Reply

[View 17 replies](#)



nobinari0 Aquí te falta un **REAL** cerebro cliente, porque no pensaste en estudiar un poco a la realidad país antes de aprobar está campaña.... Te falta abrir los ojos y salir de tu zona de confort....Estudia las tendencias actuales.... Tu app no tiene valor ... Y menos tu campaña de marca

47s Reply



cosmicdreaming 🤪🤪🤪🤪🤪

21s Reply

Fran ❤️
@fran_ramis

¡Qué asco de video! EL 8M no se presta para esto y tampoco se celebra, se conmemora. Que le quede claro a esta empresa que busca lucrar haciendo **#genderwashing** **@burgerking_chile**



instagram.com
Burger King Chile (@burgerking_chile) · Instagram video

3:54 p. m. · 28 feb. 2022

1 Responder Copia enlace

[Descubre lo que está pasando en Twitter](#)



burgerking_chile · [Follow](#)



nachariverosr No me sorprendería que que detrás de esto estén puros hombres 🤪

2h 81 likes Reply

[View replies \(2\)](#)



puelmabenjamin Cuando el cliente es boomer y no cacha cómo funciona el 8M jajajaa

2h 100 likes Reply



ginebr4_ Ayno pero tío, se funa solo, en que parte su equipo de marketing pensó que esto estaba bien y que iban a vender más dndnskks

2h 17 likes Reply



10,398 views

5 HOURS AGO

Lunes 28 febrero de 2022 | 17:30

Burger King Chile es criticado por polémicos productos y campaña del 8M: debieron retirarlos

Por César Vega Martínez



Capturas

17.148 visitas

NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE **ADN** MÚSICA VIDEOS

“Con las luchas sociales no se juega”: marca de hamburguesas desató la polémica con “promo” para el 8M
Uno de los locales más reconocidos de comida rápida no encontró nada mejor que lanzar un combo para esta jornada, situación que fue repudiada.



VIRALES

“Esto es violencia simbólica”: Burger King Chile causó polémica en redes por versión “especial” de una hamburguesa por el 8M

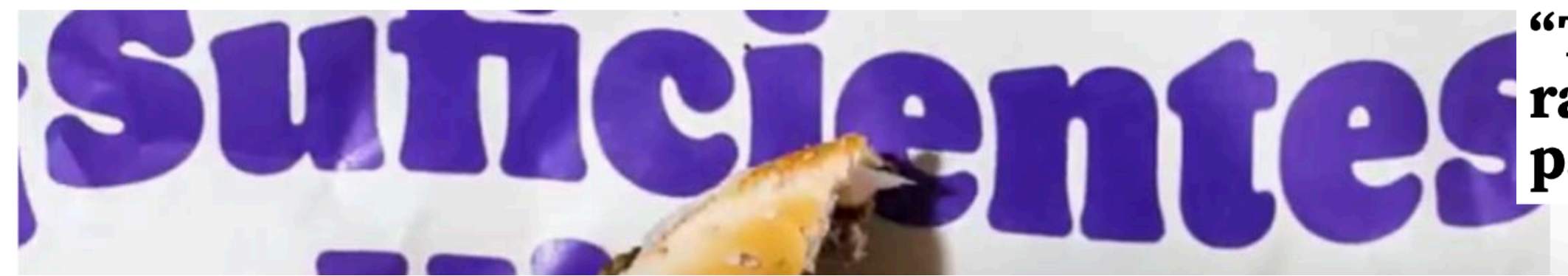
ChileVisión PROGRAMAS SEÑAL ONLINE CHV NOTICIAS EL TIEMPO CASTINGS CHV TIEMPO LIBRE

Nuevamente Burger king se ve envuelto en polémica por campaña del “8M”
Burger King Chile fue criticado por polémicos productos y campaña del 8M: debieron retirarlos. En Tiempo Libre te contamos los detalles.

La criticada campaña de Burger King Chile por el 8M

Publicado: Lunes, 28 de Febrero de 2022 a las 16:18hrs. Autor: [Cooperativa.cl](#)

- La cadena de comida rápida intentó ganar dinero vendiendo sándwiches con mensajes de "mujeres reales" el próximo martes.
- Ante la ola de repudio, se retractó y lamentó "cualquier inconveniente provocado con la iniciativa".



La **CUARTA** DE DIARIO POP

CRÓNICA ESPECTÁCULOS DEPORTES **TENDENCIAS** SERVICIOS EL FARO

TENDENCIAS / POLÉMICA

“Todo mal...”: conocida marca de comida rápida se llenó de críticas tras lanzar particular campaña para el “8M”



MARCAS, ¡HAGÁMONOS CARGO TODO EL AÑO!

Solo **10%** de las mujeres chilenas se sienten representadas por la **publicidad nacional**.

91% de las mujeres declara que la **publicidad impacta** en la **construcción de la identidad**.

90% cree que la imagen física afecta en la satisfacción con la vida.

Hoy las mujeres **exigimos** con mayor fuerza no ser ignoradas sino que escuchadas, no ser objetos sino ser representadas y visibilizadas **con respeto y perspectiva de género, lejos de estereotipos y sesgos.**

PUBLICITARIAS.org
• CHILE •

una empresa

GRUPO RAYA®

FLAMABLE

.RAYA

swell
MEDIA

